

Consultoría en Marketing Digital y Social Media

El marketing digital (o marketing online) es un concepto muy amplio, ya que **engloba todas aquellas acciones y estrategias publicitarias o comerciales que se ejecutan en los medios y canales de internet**: webs y blogs, redes sociales, plataformas de vídeo, foros, etc.

Paralelamente al tremendo desarrollo y evolución de la tecnología digital, el marketing online ha ido experimentando, de manera progresiva y muy rápida, profundos cambios tanto en las técnicas y herramientas utilizadas (y en su complejidad) como en las posibilidades que ofrece a los receptores

Cuantitativo

El objetivo del marketing digital puede ser cuantitativo o cualitativo. La mejor de las estrategias de marketing digital persigue ambos tipos de objetivos, en lo cuantitativo, debe lograr metas concretas, tangibles como el incremento de seguidores, comentarios, visitas web, interacciones, aumento de ventas.

Cualitativo

El objetivo cualitativo de una estrategia de marketing digital suele ser más subjetivo, su medición es más complicada por lo tanto suelen ser complemento de los objetivos cuantitativos. Un objetivo cualitativo puede basarse en incrementar la notoriedad de la marca en las redes sociales, o la imagen del producto.



Gestión de Medios que se Ofrecen

1.- Marketing de contenido

El marketing de contenido es el conjunto de estrategias que buscan generar contenido de valor agregado con la finalidad de incrementar el tráfico y crear empatía alrededor de las propuestas de tu negocio.

Para llegar al objetivo utilizamos las siguientes herramientas:

- Infografías.
- Contenido audiovisual.
- Webinar, foros y tutoriales.
- Notas de interés con valor agregado.
- Copywriting



2.- Posicionamiento Web

Es un conjunto de estrategias que ayudará a tu negocio a tener mayor reputación y mejorar el posicionamiento dentro de los primeros resultados de las búsqueda.

En el posicionamiento web utilizamos las siguientes herramientas:

- CampañasSEM
- OptimizaciónSEO
- Keywords
- Sitemaps
- Análisis Pagerank



Gestión de Medios que se Ofrecen

3.- Marketing en Redes Sociales

Es un tipo de estrategia que utiliza las redes sociales como medio de promoción, ayudando a su negocio a llegar a clientes potenciales y generar comunidades a su alrededor.

Para lograr sus objetivos utilizamos las siguientes herramientas:

- Definición de Estrategia Social Media.
- Preparación de Plan de Contenidos.
- Gestión Twitter.
- Gestión Facebook.
- Gestión YouTube u Otras.

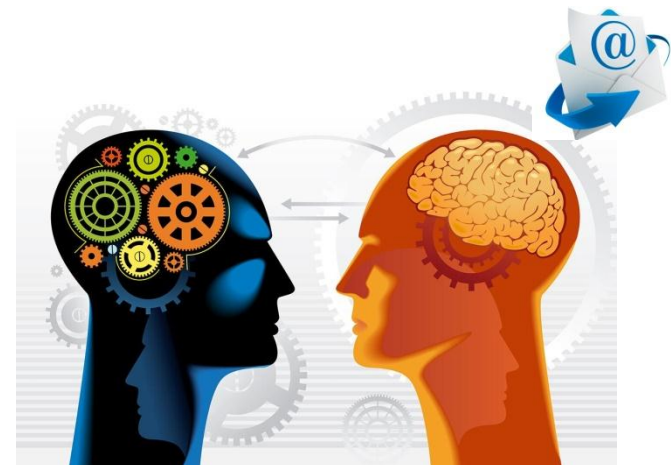


4.- Marketing de Permiso

Es la estrategia en la que hacemos que el propio consumidor sea el que le de permiso a tu negocio de manera totalmente voluntaria para que le envíes publicidad sobre tu marca o tu producto.

Las herramientas que utilizamos para esta estrategia son:

- Email marketing
- Newsletter
- Chatboot



Gestión de Medios que se Ofrecen

5.- Marketing Conversacional

El marketing conversacional es una estrategia que consiste en generar las condiciones necesarias para que surjan espontáneamente comentarios positivos de tu marca o servicio a partir de la experiencia de tus clientes.

Para lograr sus objetivos utilizamos las siguientes herramientas:

- Foros
- Comunidades
- Experiencia de usuario
- Encuestas y concursos.



6.- Marketing Relacional

Es una estrategia enfocada en establecer y mantener relaciones mas duraderas, rentables y mutuamente satisfactorias con tus clientes a largo plazo.

Las herramientas que utilizamos para esta estrategia son:

- Programas de fidelidad
- Atención al cliente
- Personalización

